



Balades franciliennes pour sensibiliser à la qualité de l'air

LA CHARTE

Une exploration ludique et interactive

Une activité participative



> Pour transmettre des clés de compréhension sur les types de polluants, les sources

> Pour essayer de bonnes pratiques en faveur d'un air plus sain

> Pour valoriser des initiatives locales

Thèmes et objectifs pédagogiques



- **Accéder à des clés** sur les différents types de polluants, leurs causes et leurs sources (pollutions extérieures)
- **Comprendre** l'impact sur la santé
- **Appréhender** les différentes formes de pollution de l'air selon les caractéristiques locales d'urbanisme, d'aménagement des espaces et d'architecture (chaleur, vent, végétaux).



- **Sensibiliser** aux bonnes pratiques pour agir localement, afin de lutter contre la pollution de l'air
- **Transmettre** les bons gestes en cas de pic de pollution, communiquer sur les dispositifs existants en cas de pic.



- **Valoriser** des solutions concrètes existantes : aménagements, déplacements doux, végétalisation, équipements exemplaires, projets citoyens, etc.
- **Faire découvrir et encourager** la pratique des modes actifs : la marche, le vélo, valoriser les aménagements cyclistes et/ou piétons...

Différentes formes d'actions possibles

Chacune de ces actions présente des avantages pédagogiques :

	Une balade urbaine animée par une ou plusieurs personnes	Un rallye guidé par une ou plusieurs personnes	Un rallye autonome
Principes de l'action	<p>La balade suit un parcours de 2h30 environ ; elle est animée de façon participative par des co-animateurs et des personnes ressources.</p> <p>Elle accueille une vingtaine de personnes. Cf. Principes d'une balade urbaine sur la fiche "La balade urbaine : l'étendue des possibles, la diversité des genres".</p>	<p>C'est un rallye qui propose la découverte d'un territoire à travers plusieurs étapes.</p> <p>Des équipes sont constituées et encadrées par un animateur.trice qui facilite et accompagne le suivi du parcours.</p> <p>Le nombre de groupes est défini en fonction du nombre d'animateur.rice.s. ; 3 à 10 personnes par équipe.</p>	<p>Les personnes qui suivent un rallye sont autonomes ; elles peuvent se constituer en équipe.</p> <p>Les participants réalisent le rallye à l'aide d'une application numérique ou d'un carnet de route papier.</p>
Avantages	<p>La présence de co-animateurs et d'un groupe restreint favorise davantage les interactions, le lien, la participation et l'assimilation des enjeux liés à la qualité de l'air.</p> <p>Possibilité d'aller un peu plus en profondeur des sujets.</p> <p>Plusieurs approches peuvent être combinées dans une balade : conférence, discussion, approche sensible, débat d'idées, etc.</p>	<p>L'approche ludique et le travail d'équipe sont stimulants pour la compréhension des enjeux.</p> <p>La présence de l'animateur.trice permet d'interagir avec le groupe et d'enrichir les échanges.</p> <p>Il convient bien à un public familial où peuvent participer enfants et adultes.</p> <p>On peut utiliser différents modes de déplacement (marche, vélo, etc.) et proposer un espace de découverte assez large.</p>	<p>L'approche ludique est stimulante, elle convient bien à un public familial.</p> <p>Il peut être proposé sur un temps et un espace non restreint (une journée, un mois...).</p> <p>Le territoire peut être assez large (par exemple, pour une CA ou un EPT, on peut proposer des étapes dans plusieurs communes).</p> <p>Le nombre de participants est illimité.</p>
Limites	<p>Le nombre de participants est limité.</p> <p>On s'adresse davantage à un public adulte.</p> <p>Limité dans le temps et dans l'espace (nombre de km liés à la durée).</p>	<p>Limité dans le temps.</p> <p>Le nombre d'équipes/participants dépend du nombre d'encadrant.e.s</p>	<p>La participation est plus aléatoire (abandons ?).</p> <p>Approfondissement ou maîtrise des enjeux de la qualité de l'air limité à la capacité de chacun.</p>

Le format sera choisi en fonction des attentes, des publics visés et du contexte local de la collectivité / EPT / EPCI porteur.se de l'initiative.

La méthodologie

> **Ancrage territorial de l'action :**

Le parcours proposé doit prendre en compte les ressources et spécificités du territoire, traiter les enjeux de la qualité de l'air, en croisant avec des problématiques urbaines identifiées à travers l'itinéraire choisi : faire le lien avec la santé, l'urbanisme, la mobilité, le logement, l'agriculture urbaine, la biodiversité, etc.

C'est l'occasion de valoriser des réalisations exemplaires pour lutter contre la pollution atmosphérique : aménagements, plan de déplacement, éco-construction, action citoyenne, programme scolaire, etc. et de faire le lien avec les dispositifs territoriaux mis en place par la collectivité/EPT/EPCI comme le Plan Climat Air Énergie territorial, Plan santé, etc.

Et également de faire connaître les actions de transition écologique menées par des acteurs locaux comme les habitants ou les associations.

> **La co-construction avec les partenaires et les personnes ressources du territoire**

La mise en œuvre d'un rallye est l'occasion de mobiliser un panel d'acteurs plus large à l'échelle du territoire : services de la collectivité, citoyen.ne.s, associations, entreprises, etc..

Ces derniers peuvent contribuer à plusieurs niveaux : identification des sujets et des étapes, co-animation, interlocuteurs à interroger, mobilisation de leur propre public, etc.

> **Principes pédagogiques**

L'action "Air comme rallye" est une démarche pédagogique qui invite les participant.e.s à comprendre les enjeux de la qualité de l'air à travers une exploration de la ville.

Les approches devront susciter le dialogue et le croisement des regards, l'échange, la participation, la réflexion d'une multiplicité de publics.

Les approches sensorielle, artistique, scientifique, (etc.) sont autant de moyens pédagogiques efficaces pour nourrir la démarche.

> **Les publics : mixité et inclusion**

Le rallye peut cibler, pour certaines raisons, un public spécifique, mais nous invitons les porteurs de projets "Air comme rallye" à adopter une approche intergénérationnelle et inclusive.

Il est par ailleurs vivement souhaitable que la parole des participants soit prise en compte (opinions, positionnement, propositions d'actions, etc.).

> **Communication, partage et reproductibilité**

La collectivité s'engage à communiquer sur la balade et la restitution numérique qui en découle. Une participation forfaitaire de 500 € sera demandée.

Elle est incitée à proposer au moins deux fois le rallye dans l'année et/ou à organiser en parallèle d'autres temps d'échanges (débat, stands) sur le thème de la qualité de l'air.

L'action "Air comme Rallye" devra s'inscrire dans un projet plus large comme par exemple une programmation de fête du vélo, un programme santé, etc.